

项目代码：2022GZGP34

江苏省高等职业院校教师培训项目

**电商国际化品牌专业建设**

**实施方案**

（常州机电职业技术学院） 2022 年 5 月制

# 课程体系

紧紧围绕“电子商务类专业带头人国际化品牌专业建设”设置课程，组建中外专家混合团队，开展师德师风建设、国际职教理念与高水平科研、国际先进教学法、国际化品牌专业建设、企业现场教学等五个模块内容的培训。提升专业负责人的职业道德素养，开拓专业教师国际化视野，提升国际文化交流能力与科研水平，提升高效课堂教学质量，提升国际化品牌专业建设能力和国际化人才培养服务能力。

表 1：电商国际化品牌专业建设课程体系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **拟设置课程** | **培训学时** | **培训形式** | **拟授课教师（或团队）** |
| 模块一：**师德师 风 教育** | 课程 1：党史学习与新时代师德修养 | 4 | 讲座 | 李西顺 |
| 课程 2：从“常州三杰”看中国共产党人的初心与使命 | 4 | 现场教学 | 黄明彦 |
| 模块二：**国际职教理念与研究** | 课程 3：日本现代职业教育体系与工匠精神的培育 | 4 | 案例教学 | 上沼克德 |
| 课程 4：韩国现代职业教育国际化的现状与未来发展方向 | 4 | 案例教学 | 吴起涛 |
| 课程 5：职业教育在疫情之下的挑战及其对策 | 4 | 案例教学 | **JEHAD ALI** |
| 课程 6：国际高水平期刊发表与国际学术会议入门 | 4 | 讲座 | **Christopher Westland** |
|  | 课程 7：商科类课题申报与高级别科研 | 4 | 分组研讨 | 周庆元 |
| 模块三：**国际 先进 教学法** | 课程 8：德国“胡格”教学法 1 | 4 | 分组研讨 | 胡 格 |
| 课程 9：德国“胡格”教学法 2 | 4 | 分组研讨 | 赛特曼 |
| 课程 10：德国行动导向教学法 | 4 | 分组研讨 | 朱 稼 |
| 课程 11：德国“胡格”教学法- 课堂组织与评价 | 4 | 分组研讨 | 蔡玲玲 |
| 课程 12：OBE 教学模式探索与实践 | 8 | 分组研讨 | 张瑞夫 |
| 模块四：**国际 化品 牌专业建设** | 课程 13：电子商务国际化专业人才培养标准的开发、认证与推广 | 4 | 讲座 | **Bernard J. Jansen** |
| 课程 14：电子商务国际化品牌专业建设的实践探索与发展路径 | 4 | 案例教学 | 张瑞夫 |
| 课程 15：电子商务国际化课程开发与双语课程建设 | 4 | 案例教学 | 严金哲 |
| 课程 16：中外混编教学科研团队与外国专家工作室建设的探索与实践 | 4 | 案例教学 | 周庆元 |
| 课程 17：疫情影响下跨境电商发展最新现状与趋势 | 4 | 案例教学 | 张周平 |
| 课程 18：电子商务专业留学生培养的探索与实践 | 4 | 案例教学 | 周剑锋 |
| 课程 19：“电商谷”与“海外学院”建设的探索与实践 | 4 | 案例教学 | **Mohammed Atiquzzaman** |
| 模块五：**企业实践** | 课程 20：跨境电商企业现场教学（龙道电商） | 4 | 现场教学 | 陈国军 |
| 课程 21：跨境电商企业现场教学（顶呱呱直播电商） | 4 | 现场教学 | 钟林丽 |
| 课程 22：跨境电商企业现场教学（清之峰电商） | 4 | 现场教学 | 印 海 |
|  | 课程 23：成果交流、结业典礼 | 4 | 交流讨论 | 周庆元王大旭 |
| 总学时 | 96（选 80 学时） |

二、培训项目实施计划

# 培训安排

# 培训时间

培训时间：2022 年 8 月 14 日- 8 月 27 日，共 14 天。

# 培训地点

培训授课地点： 常州机电职业技术学院

学员拟住宿地点：锦海国际大酒店 （武进区常武中路 89 号）

表 3.培训日程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 培训日期 | 培训内容 | 培训学时 | 培训形式 |
| 第 1 天 | 学员报到 |
| 第 2 天上午 | 党史学习与新时代师德修养 | 4 | 讲 座 |
| 第 2 天下午 | 日本现代职业教育体系与工匠精神的培育 | 4 | 案例教学 |
| 第 3 天上午 | 韩国现代职业教育国际化的现状与未来发展方向 | 4 | 案例教学 |
| 第 3 天下午 | 职业教育在疫情之下的挑战及其对策 | 4 | 案例教学 |
| 第 4 天上午 | 国际高水平期刊发表与国际学术会议入门 | 4 | 讲 座 |
| 第 4 天下午 | 从“常州三杰”看中国共产党人的初心与使命 | 4 | 现场教学 |
| 第 5 天上午 | 商科类课题申报与高级别科研 | 4 | 分组研讨 |
| 第 5 天下午 | 德国“胡格”教学法1 | 4 | 分组研讨 |
| 第 6 天上午 | 跨境电商企业现场教学（龙道） | 4 | 现场教学 |
| 第 6 天下午 | 德国“胡格”教学法2 | 4 | 分组研讨 |
| 第 7 天 | 休息 |
| 第 8 天 | 休息 |
| 第 9 天上午 | OBE教学模式探索与实践1 | 4 | 分组研讨 |
| 第 9 天下午 | OBE教学模式探索与实践2 | 4 | 分组研讨 |
| 第 10 天上午 | 电子商务国际化专业人才培养标准的开发、认证与推广 | 4 | 讲座 |
| 第 10 天下午 | 电子商务国际化品牌专业建设的实践探索与发展 路径 | 4 | 案例教学 |
| 第 11 天上午 | 电子商务国际化课程开发与双语课程建设 | 4 | 案例教学 |
| 第 11 天下午 | 跨境电商企业现场教学（顶呱呱） | 4 | 现场教学 |
| 第 12 天上午 | 电子商务专业留学生培养的探索与实践 | 4 | 案例教学 |
| 第 12 天下午 | “电商谷”与“海外学院”建设的探索与实践 | 4 | 案例教学 |
| 第 13 天上午 | 中外混编教学科研团队与外国专家工作室建设的 探索与实践 | 4 | 案例教学 |
| 第 13 天下午 | 成果交流、结业典礼 | 4 | 总结交流 |
| 第 14 天 | 学员返程 |

**（此表中所列的为拟定课程安排，实际上课时间、师资、内容安排可根据实际 情况进行微调）**

三、线上培训预案

# 在线网络培训平台条件和资源、

* + - 1. **三级信息化教学平台**

基于教育部“智慧职教”教学资源库共享平台，学校建设了“云端-校园端-教室端”三级结构的信息化教学平台，平台结构如图 2 所示。平台主体分为智慧职教和职教云两个部分。智慧职教用于学员在线课程进行自学，为学员提供学习账号，使学员训前、训中、训后都有完整的学习记录，并可与授课教师进行在线沟通和交流， 实训学习状况个性化跟踪。职教云用于线上线下混合教学实施。目前专业主干课程都已经在平台上建设了在线开放课程，并在教学过程中利用相关资源进行辅助教学。



图1“云端-校园端-教室端”三级结构的信息化教学平台架构

* + - 1. **建立网络研修社区，网络跟踪学员的学习效果**

搭建网络学习平台、微信、班级 QQ 群等网络研修社区。在培训过程中建立学员个人档案，利用网络研修社区了解学员的问题和需求，针对学员存在的问题和需求及时对培训作出微调。训后通过网络

研修社区进行培训满意度调查、开展在线座谈会等，了解学员回学校后将所学知识运用于教学实践和在当地发挥辐射作用的情况。根据个人学习以及培训后情况，在线给出针对性的给出建议。

* + - 1. **主要网络课程资源**

通过校企合作共建、平台购买服务等多种方式，搭建网络研修平台，提供网络研修课程资源，为专业教师实践提供专业实践网络学习资源和网络操作平台资源，搭建“线上与线下”结合的专业培训与学习平台。

* **中教畅享电商实训与竞赛平台：**与中教畅享有限公司合作，开展电子商务网络实训电商大赛操作，满足师资培训专业实践培训要求。

中教畅享电商实训与竞赛平台**：<http://www.itmc.cn/>**

* **淘宝大学教学资源：**与淘宝大学合作，使用淘宝平台资源， 开展淘宝平台操作实训和实战操作。

淘宝大学教学资源**：https://daxue.taobao.com/**

* **京东商学院教学：**与京东大学合作，使用京东平台资源，开展京东大学相关课程学习、平台操作实训和实战操作。

京东商学院教学：**https://xue.jd.com/?cu**

* **高教社教学网：**高教社电商课程专业课程，提供电商网络课程。

高教社智慧职教云**：**<http://zjy.icve.com.cn/>

* **网 站 运 营 课 程 资 源 网 站 域 名 ： [http://yun.hotmatrix.cn/student/courseLearn/2?commodityId=](http://yun.hotmatrix.cn/student/courseLearn/2?commodityId) 69&courseInterfaceId=49**
* **跨境电商数据运营（B2B）网络课程研修资源网站**：**<https://activity.alibaba.com/peixun/dengjizhengshu.html>**
	+ 1. **培训课程安排**

表 1.培训课程安排表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 培训日期 | 培训内容 | 培训学时 | 培训形式 |
| 第 1 天上午 | 开班典礼党史学习与新时代师德修养 | 4 | 讲 座 |
| 第 1 天下午 | 日本现代职业教育体系与工匠精神的培育 | 4 | 案例教学 |
| 第 2 天上午 | 韩国现代职业教育国际化的现状与未来发展方向 | 4 | 案例教学 |
| 第 2 天下午 | 职业教育在疫情之下的挑战及其对策 | 4 | 案例教学 |
| 第 3 天上午 | 国际高水平期刊发表与国际学术会议入门 | 4 | 讲 座 |
| 第 3 天下午 | 从“常州三杰”看中国共产党人的初心与使命 | 4 | 现场教学 |
| 第 4 天上午 | 商科类课题申报与高级别科研 | 4 | 分组研讨 |
| 第 4 天下午 | 德国“胡格”教学法1 | 4 | 分组研讨 |
| 第 5 天上午 | 电商企业现场运营 | 4 | 演示讲解 |
| 第 5 天下午 | 德国“胡格”教学法2 | 4 | 分组研讨 |
| 第 6 天上午 | 德国行动导向教学法 | 4 | 项目教学 |
| 第 6 天下午 | 德国“胡格”教学法-课堂组织与评价 | 4 | 项目教学 |
| 第 7 天 | 休息 |
| 第 8 天 | 休息 |
| 第 9 天上午 | OBE教学模式探索与实践1 | 4 | 分组研讨 |
| 第 9 天下午 | OBE教学模式探索与实践2 | 4 | 分组研讨 |
| 第 10 天上午 | 电子商务国际化专业人才培养标准的开发、认证与推广 | 4 | 讲 座 |
| 第 10 天下午 | 电子商务国际化品牌专业建设的实践探索与发展 路径 | 4 | 案例教学 |
| 第 11 天上午 | 电子商务国际化课程开发与双语课程建设 | 4 | 案例教学 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第 11 天下午 | 跨境电商直播运营 | 4 | 演示讲解 |
| 第 12 天上午 | 电子商务专业留学生培养的探索与实践 | 4 | 案例教学 |
| 第 12 天下午 | “电商谷”与“海外学院”建设的探索与实践 | 4 | 案例教学 |
| 第 13 天上午 | 中外混编教学科研团队与外国专家工作室建设的 探索与实践 | 4 | 案例教学 |
| 第 13 天下午 | 跨境电商大数据运营 | 4 | 演示讲解 |
| 第 14 天上午 | 疫情影响下跨境电商发展最新现状与趋势 | 4 | 案例教学 |
| 第 14 天下午 | 成果交流、结业典礼 | 4 | 总结交流 |

**（此表中所列的为拟定课程安排，实际上课时间、师资、内容安排可根据实际 情况进行微调）**